

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса «Кибервызов» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Кибервызов» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления и сроки проведения Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

1.2.1. Московская областная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав;

1.2.2. Национальный центр помощи пропавшим и пострадавшим детям;

1.2.3. Уполномоченный по правам ребенка в Московской области.

1.3. Местонахождение организаторов:

1.3.1. Московская областная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав: 143407, Московская область, г. Красногорск, б-р. Строителей, д. 1;

1.3.2. Национальный центр помощи пропавшим и пострадавшим детям: 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 53;

1.3.3. Уполномоченный по правам ребенка в Московской области: 143407, Московская область, г. Красногорск, б-р. Строителей, д. 1.

1.4. Организаторы конкурса утверждают состав Конкурсного жюри.

### **2. Цели, задачи и тематика Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: привлечение общественного внимания к проблеме информационной безопасности несовершеннолетних и росту числа угроз в сети «Интернет» посредством создания социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- повышение уровня цифровой грамотности несовершеннолетних;  
- информирование широкой аудитории об Интернет-угрозах и методах противодействия им;

- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на организацию позитивной и созидательной занятости;

- предупреждение деструктивного влияния Интернет-контента на несовершеннолетних;

- взаимодействие с творческими объединениями и средствами массовой информации в создании социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама профилактической направленности» организаторы понимают информацию, направленную на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

2.4. Темы Конкурса:

2.4.1. «Безопасный Интернет глазами ребенка»;

2.4.2. «Моя безопасность в социальной сети»;

2.4.3. «Что нужно знать об Интернет-угрозах».

### **3. Номинации и категории Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Рисунок»;

«Проект наглядных раздаточных материалов»;

«Макет наружной социальной рекламы»;

«Социальный видеоролик».

3.2. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

- коллективные работы;

- индивидуальные работы.

### **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

4.1.1. Первый этап (муниципальный) – с 08 октября по 18 ноября 2019 г. проводится на территории муниципальных образований Московской области.

Заявка на участие в Конкурсе должна соответствовать форме, утвержденной настоящим Положением (приложение № 1), с пакетом документов, перечень которых определен п. 5.5. настоящего Положения.

Заявка на участие в Конкурсе направляется в Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципальных районов и городских округов по месту жительства (обучения) участника (нахождения коллектива авторов или организации) в срок до 15 часов 00 минут 08 ноября 2019 года. Работы, представленные после указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

Перечень адресов Комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципальных районов и городских округов указан в приложении № 4 настоящего Положения.

Комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципальных районов и городских округов (далее – муниципальная комиссия) в срок до 1 ноября 2019 г. формируется жюри, в составе не менее 7 человек. Состав жюри утверждается постановлением муниципальной комиссии.

В состав жюри в обязательном порядке включаются председатели муниципальных комиссий, психологи, представители территориальных средств массовой информации.

В состав жюри могут быть включены члены муниципальной комиссии, руководители органов управления образования, здравоохранения, социальной защиты, органов внутренних дел, представители прокуратуры и иных органов, осуществляющих профилактическую и иную работу с несовершеннолетними.

В состав жюри не могут быть включены руководители организаций, направивших заявку на участие в Конкурсе.

Жюри определяет победителей до 18 ноября 2019 года, в порядке, установленном п. 7 настоящего Положения.

4.1.2. Второй этап (областной) – с 28 ноября по 12 декабря 2019 г. проводится на территории Московской области.

Участие во втором этапе Конкурса принимают работы, занявшие призовые места (1 – 3 места) на муниципальном этапе.

Заявка на участие во втором этапе Конкурса должна соответствовать форме, утвержденной настоящим Положением (приложение № 3), с пакетом документов, перечень которых определен п. 5.5. настоящего Положения.

Заявка на участие во втором этапе Конкурса представляется нарочным способом в отдел по делам несовершеннолетних Администрации Губернатора Московской области, расположенный по адресу: г. Москва, Проспект мира, д. 72, каб. 1118 (здание Московской областной Думы) по рабочим дням (с 10 до 17 часов) в срок не позднее 17 часов 00 минут 27 ноября 2019 г.

Состав Конкурсного жюри формируется до 28 ноября 2019 г. и утверждается организаторами Конкурса в составе не менее 10 человек.

В состав Конкурсного жюри не могут быть включены руководители организаций, направивших заявку на участие в Конкурсе, а также лица, принимавшие участие в качестве члена жюри на первом этапе Конкурса.

Конкурсное жюри определяет победителей до 12 декабря 2019 г., в порядке, установленном п. 7 настоящего Положения.

Итоги конкурса подводятся до 25 декабря 2019 г. Место, время подведения итогов Конкурса определяется организаторами по согласованию.

4.2. Все работы, заявленные на участие в Конкурсе, не рецензируются, обратно не возвращаются.

## **5. Предмет Конкурса и участники конкурса**

5.1. Предметом Конкурса является социальная реклама, направленная на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

5.2. В Конкурсе могут принять участие несовершеннолетние, в возрасте от 10 до 17 лет, включительно (индивидуально или в составе творческого коллектива) учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, учреждений дополнительного образования Московской области, а также принимающие участие в деятельности молодежных, волонтерских и иных общественных движений (объединений).

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, по одной или нескольким из установленных организаторами номинаций, соответствующей одной из тем Конкурса.

5.4. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

5.5. Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

- отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате Word for Windows, по форме согласно приложениям, к настоящему Положению;

- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 6 настоящего Положения;

- цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов) с расширением не менее 300 dpi в формате \*JPEG;

- согласие на обработку персональных данных законного представителя несовершеннолетнего в возрасте до 14 лет.

## **6. Условия проведения Конкурса**

6.1. Технические требования к представляемым материалам:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложениям, к настоящему Положению;

- рисунки, принимаются в цветном исполнении на бумаге в любой технике, с использованием любых средств для рисования (карандаши, гуашь, фломастеры, тушь, акварель, мелки, пастель, цветные ручки), в том числе выполненные в графических программах CorelDRAW, Adobe Photoshop, размер работы должен быть не меньше формата А4 (210X290) и не более формата А3 (420X580), может быть представлен и в электронном виде в формате JPG.

- макеты наружной социальной рекламы и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненные в Microsoft Publisher, а также в графических программах CorelDRAW, Adobe Photoshop, с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF. Работа должна сопровождаться авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

- видеоролики в формате AVI / FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 60 сек.), наличие итогового профилактического слогана обязательно;

6.2. Все материалы предоставляются на отдельном носителе информации (флешкарте). Макеты наружной социальной рекламы представляются в распечатанном виде (формат: лист А4 или А3), а рисунки, наглядные раздаточные материалы (буклеты, проспекты, памятки) в натуральную величину.

6.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка не принимается.

6.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, интимные сцен, дискриминации, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие элементов плагиата обязательно.

6.7. Работы, не соответствующие п. 6 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **7. Порядок определения победителей Конкурса**

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;
- актуальность и конкретность цели;
- креативность идеи и качество ее воплощения.

7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

7.3. Конкурсное жюри вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.4. Конкурсное жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.5. Информация о победителях и призерах Конкурса может быть размещена на официальных страницах организаторов Конкурса в сети «Интернет».

## **8. Награждение победителей**

8.1. Вручение Призов победителям Конкурса осуществляется после подведения итогов Конкурса в месте и в порядке, определенном организаторами.

8.2. Все победители и призеры Конкурса награждаются «Благодарственными письмами» организаторов.

## **9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних, и рекомендованы для:

- размещения в эфире Московских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Московской области, в сети Интернет;
- размещения на носителях наружной рекламы;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают организаторам и учредителям на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

9.3. Организатор и учредители оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **10. Прочие условия**

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

К Положению о проведении конкурса «Кибервызов» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

**ЗАЯВКА**  
**на участие в 1 этапе (муниципальный) Конкурса «Кибервызов»**

<b>Сведения об авторе (авторах):</b>	
1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг.)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Место жительства / регистрации	
5. Место учебы / работы	
6. Курс / специальность	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Московской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Дата подачи заявки

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК или ФЛЕШКАРТА. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Приложение № 2



К Положению о проведении конкурса «Кибервызов – 2019» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

**ЗАЯВКА**  
**на участие во 2 этапе (областной) Конкурса «Кибервызов»**

<b>Сведения о победителе</b>	
<b>1 этапа (муниципального) Конкурса «Кибервызов»</b>	
1. Название муниципального района или городского округа	
2. Количество баллов и номер призового места в 1 этапе Конкурса	
3. Фамилия, имя, отчество победителя/ наименование организации	
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	

Дополнительно прилагается:

1. Копия заявки конкурсанта на участие в 1 этапе Конкурса «Кибервызов».
2. Копия протокола о подведении итогов 1 этапа (муниципального) Конкурса «Кибервызов».
3. Флешкарта или диск конкурсной работы.

Подпись Председателя муниципальной комиссии \_\_\_\_\_

(м.п.) \_\_\_\_\_ /Ф.И.О./

Дата подачи заявки «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ВНИМАНИЕ!**

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК или ФЛЕШКАРТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ. КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

К Положению о проведении конкурса «Кибервызов» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

В Московскую областную комиссию  
по делам несовершеннолетних и защите их прав

### Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

зарегистрированный(ная) по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
паспорт № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ (когда и кем выдан)

\_\_\_\_\_ в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку персональных данных моего ребенка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО ребенка, год рождения, адрес проживания)

уполномоченным должностным лицам Администрации Губернатора Московской области (адрес: Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д. 1) на обработку, в том числе с использованием автоматизированных систем (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение), размещение на сайте Московской областной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав следующих персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, гражданство;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- данные документов, удостоверяющих личность;
- сведения о месте обучения;
- контактные данные: телефон, адрес электронной почты.

Персональные данные могут быть использованы исключительно при организации и проведении Конкурса «Кибервызов»

Я ознакомлен (а) с тем, что согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия.

Начало обработки персональных данных:

\_\_\_\_\_ (число, месяц, год)

\_\_\_\_\_ (подпись, ФИО)

К Положению о проведении конкурса «Кибервызов» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

<b>Наименование комиссии</b>	<b>Адрес</b>	<b>Контактные данные</b>
Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав г.о. Серпухов	Адрес: 142203, Московская область, г. Серпухов, ул. Советская, д. 80/8	E-mail: <a href="mailto:kdnserpuxov@yandex.ru">kdnserpuxov@yandex.ru</a> Телефон: 8(496) 737 43 66